



Complexity into clarity



(Pflicht-) Praktikum Marketing Analytics FMCG

Du bist **Student** (m/w/d) und interessierst Dich für die Praxis der **Marktforschung** und **Marketingberatung**? Du möchtest Einblicke in die dynamische Welt der **Fast Moving Consumer Goods** gewinnen und hast Spaß an der Arbeit mit **innovativen Ansätzen und Technologien** in einem jungen Team? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Für den Standort **Düsseldorf** suchen wir ab sofort einen **Praktikanten** (m/w/d) für einen Zeitraum von mindestens 4 Monate. Im Rahmen des Praktikums erhältst Du Einblicke in unterschiedliche Bereiche unseres Unternehmens und die Arbeitsweise von **Handel und Konsumgüterherstellern** sowie in die Praxis der Unternehmensberatung unter Verwendung unserer fortschrittlichen **Technologie und Daten-Analyse-Tools**. Das Praktikum kann auch **remote** durchgeführt werden.

Deine Aufgaben:

- Einblicke in die analytische Media- und Marketing-Mix-Beratung
- Mitarbeit bei aktuellen Beratungsprojekten von nationalen und internationalen (Groß-)Kunden der FMCG- und Pharma-Branche
- Unterstützung der Consultants in ihrer täglichen Arbeit der strategischen Beratung
- Mitarbeit bei der Erstellung und Kommentierung der Ergebnispräsentation für unsere Kunden
- Eigenständige Auswertung kleinerer Analysen, wie z.B. A/B Test

Unser Angebot:

Wir leben eine vertrauensvolle **Team- und Feedbackkultur** sowie ein **konstruktives und lösungsorientiertes Miteinander**. Unseren Mitarbeitenden bieten wir **individuelle Entwicklungsmöglichkeiten** sowie **flexible Arbeitszeiten** und schaffen ein Umfeld, in dem Sie sich unter Nutzung ihrer jeweiligen Stärken entfalten können. Wir bieten Dir u. a.:

- Eine intensive Einarbeitung und Betreuung durch einen Paten / eine Patin an deiner Seite
- Spannende Aufgaben mit viel Spielraum für Gestaltung und Eigenverantwortung
- Zusammenarbeit innerhalb eines internationalen Teams
- Teilnahme an Meetings und Schulungen (sofern im Praktikumszeitraum angeboten)
- Modernes Arbeitsumfeld: Mobiles Arbeiten, Flexible Office, Shared Desk Policy
- Starker Teamzusammenhalt, Firmenevents und zusätzliche Urlaubstage





Complexity
into clarity



(Pflicht-) Praktikum Marketing Analytics FMCG

Dein Profil:

- Fortlaufendes Bachelor- oder Masterstudium, idealerweise im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, Betriebswissenschaften, Sozialwissenschaften oder angrenzende Fachrichtungen
- Analytische und konzeptionelle Denkweise sowie ein großes Interesse an Datenanalyse und -interpretation
- EDV-Kenntnisse (insbesondere MS Excel und MS PowerPoint)
- Kommunikative und teamorientierte Arbeitsweise
- Gute Englisch- und Deutschkenntnisse
- Kommunikations- und Kontaktfreude sowie Teamorientierung

Überzeugt? Dann werde auch Du Teil unseres engagierten Teams, um Herausforderungen anzunehmen und eigene Ergebnisse zu erzielen. Deine Ansprechpartnerin für diese Position ist **Nathalie Küppers**.

Circana. Complexity into Clarity. Let's be unstoppable together!

Circana (ehemals IRI und NPD) ist das führende Beratungsunternehmen in der komplexen Welt des Konsumverhaltens. Mit **modernster Technologie, fortschrittlicher Analytik, umfassenden Daten und tiefer Branchenexpertise** bieten wir unseren Kunden – darunter fast 7.000 weltweit führende Hersteller und Händler – Klarheit, um geeignete Maßnahmen zu ergreifen und **Wachstum zu erzielen**. Durch unser umfassendes Verständnis der Konsumausgaben, des Handels und des Kaufverhaltens helfen wir unseren Kunden, hinter die reinen Daten zu blicken, um **Insights** zu gewinnen, **innovative Ideen** zu entwickeln, **Konsumentenbedürfnisse** zu identifizieren und so dem Wettbewerb immer einen Schritt voraus zu sein. Erfahre mehr unter [circana.com](https://www.circana.com).

